



VÆKSTRETTET KOMPETENCEUDVIKLING

Programanalyse og effektprognose

Virksomhedsundersøgelse om programmets virkning og effekt

November 2018

ANALYSENS FORMÅL OG BAGGRUND

Væksthus Hovedstadsregionen gennemfører selvstændigt analyser og effektmålinger for at undersøge udbytte og effekt af Væksthusets Regional- og Socialfondsprogrammer, og sikre løbende læring og erfaring til programudviklingen.




Formålet med denne analyse er at undersøge virksomhedernes udbytte af Vækstrettet Kompetenceudvikling, og blandt andet at måle værdien af programmets effektskabelse.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af projektets ”bløde” effekter hhv. ”hårde” effekter. De bløde effekter handler om udbytte, lederudvikling, anbefaling osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektberegning af nøgletal (omsætning, beskæftigelse og eksport).

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med alle deltagere. 191 virksomheder er registreret som gennemførte deltagere i programmet i perioden 2015 til 2018. Heraf er 180 stadig aktive på tidspunktet for analysen. Af de 180 virksomheder har 116 svaret og deltaget i spørgeskemaundersøgelsen. Det giver en svarprocent på 64%, hvilket må anses for at være en meget flot svarandel, når der er tale om en undersøgelse med virksomheder.

BETYDELIG EFFEKTFORVENTNING AF PROGRAMMET

EFFEKTPROGNOSE VÆKSTRETTET KOMPETENCEUDVIKLING

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. Baseret på alle 180 virksomheder.	 364 Nye job	 912 mio. kr. Meromsætning	 151 mio. kr. Mereksport
Virksomhedernes egne forventninger til deres <i>gennemsnitlige</i> mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed .	2 Nye job	5,1 mio. kr. Meromsætning	1,4 mio. kr. Mereksport
Hvad giver 1 mio. kr. investeret i Vækstrettet Kompetenceudvikling?	10,4 Nye job	26 mio. kr. Meromsætning	4,3 mio. kr. Mereksport

Metode til beregningen i effektprognosen findes i bilagene side 15- 17.

STORT UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDERNE

Deltagerne udtrykker at have opnået et solidt udbytte ved deres deltagelse i programmet. Et udbytte som gavner virksomheden i flere aspekter.

Det er vigtigt, at denne erhvervsfremmeindsats bidrager med udvikling, strategi og forankring af kompetencer med varige effekter i virksomhederne.

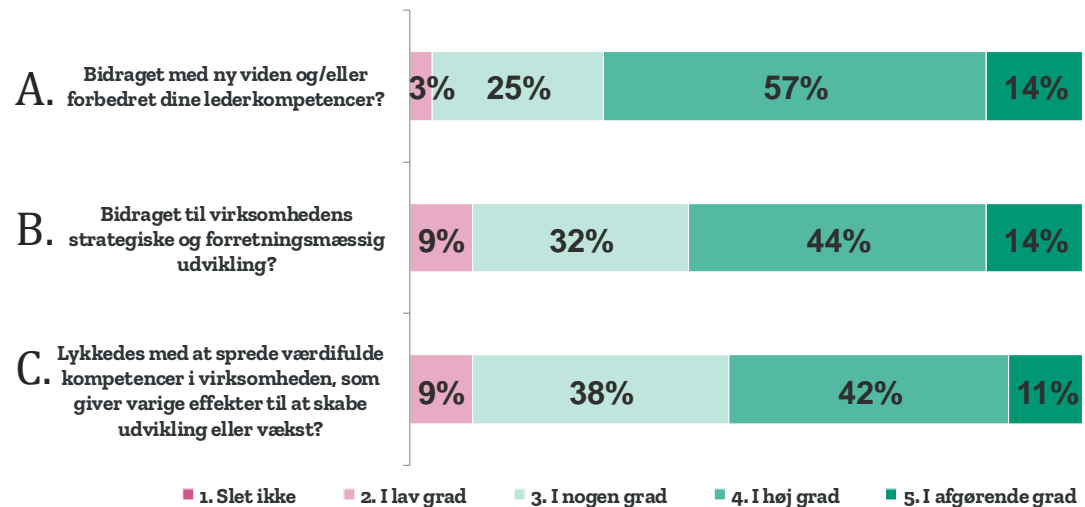
Således er deltagernes udbytte i nogen, i høj eller i afgørende grad på:

- A. Ledelseskompetencer: 97%
- B. Forretningsudvikling: 91%
- C. Medarbejdernes kompetencer: 91%

Målsætning for programmet er 90%, og programmet har dermed nået eller overgået målene.

UDBYTTE I VIRKSOMHEDEN

I hvilken grad har din deltagelse i Vækstrettet Kompetenceudvikling...



Antalsvar: 116

LEDEREGENSKABER I HØJ GRAD FORSTÆRKET

Deltagernes lederudvikling varierer fra det meget høje ved intern kompetenceløfte til det mere afdæmpede ved brugen af VEU-tilbud.

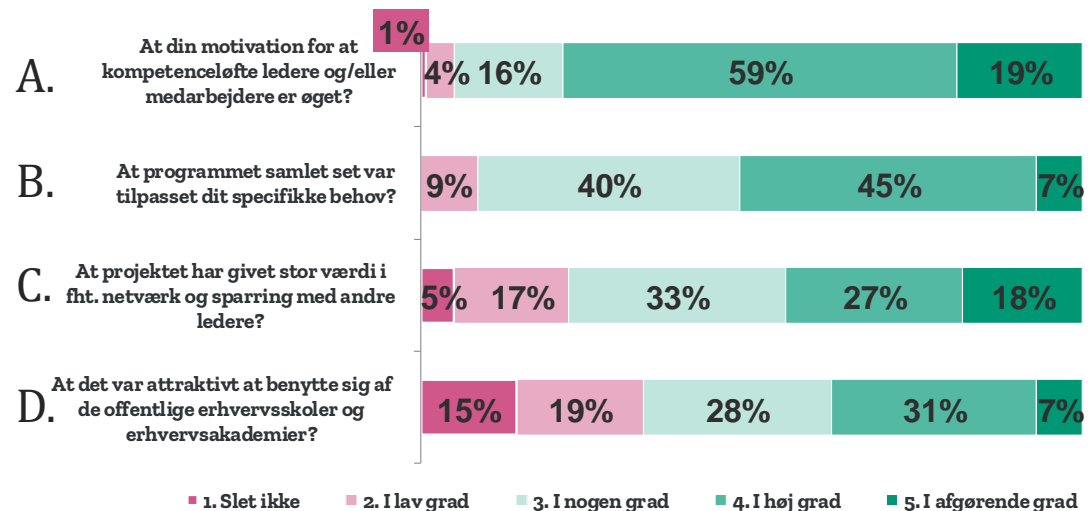
Programmet har således bidraget med lederudvikling på flere planer i nogen, i høj eller i afgørende grad:

- A. Kompetenceløft: 95%
- B. Tilpasning af behov: 91%
- C. Netværk og sparring: 78%
- D. VEU-tilbud: 66%

Som opmærksomhedspunkt bør det nævnes, at en hel del ikke synes at have fået nok ud af især brugen af erhvervsskoler/akademier eller af netværk og sparring med andre ledere.

PERSONLIG LEDERUDVIKLING

I hvilken grad vurderer du...



Antal svar: 116

VIRKSOMHEDERNE TILSKRIVER 51% AF DERES KOMMENDE VÆKST, SOM KONSEKVENNS AF DELTAGELSEN

Ifølge deltagerne selv bidrager programmet med en god andel til virksomhedernes vækst.

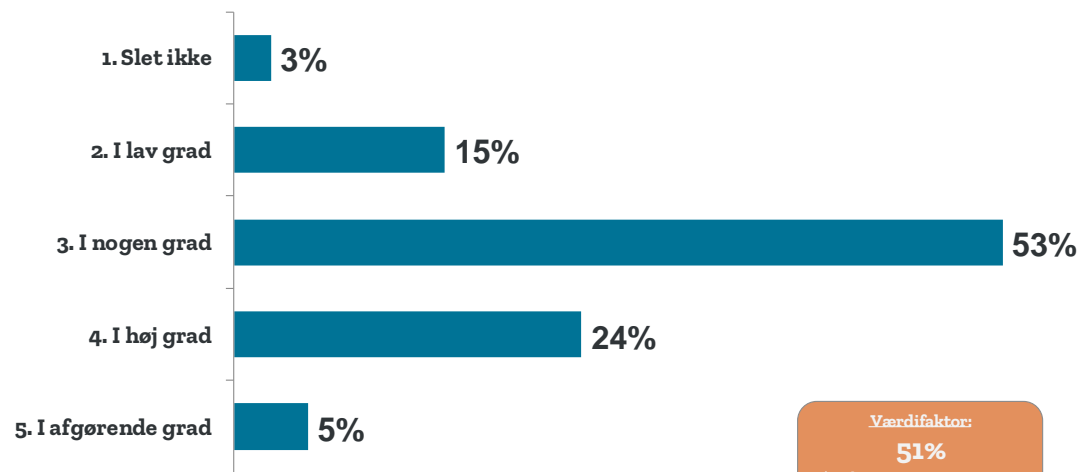
De vurderer, at halvdelen (51%) af den vækst virksomhederne forventer de kommende 3 år, skyldes udbyttet og det de har fået ud af at deltage i programmet.

Værdifaktoren er opgjort, som gennemsnittet af svarerne i diagrammet. Det er således den "rensede" andel, programmet kan siges at tilskrive virksomhedernes vækst og som ikke ville være kommet uden programmet.

Andelen harmonerer godt med den andel konsulenthuset Iris Group kom frem til i deres rapport "Evaluering af Væksthusene" (2013), som var 50%.

PROGRAMMETS VÆRDIFAKTOR

I hvilken grad forventer du, at virksomhedens deltagelse i Vækstrettet Kompetenceudvikling, samlet set, vil kunne tilskrives virksomhedens kommende vækst de næste 3 år?



Antal svar: 116

KONKRET ØKONOMISK VÆKST TILSKRIVES PROGRAMMET

Virksomhedernes vækstforventninger de næste 3 år¹ er opgjort både før og efter justering af værdifaktoren som blev beskrevet tidligere.

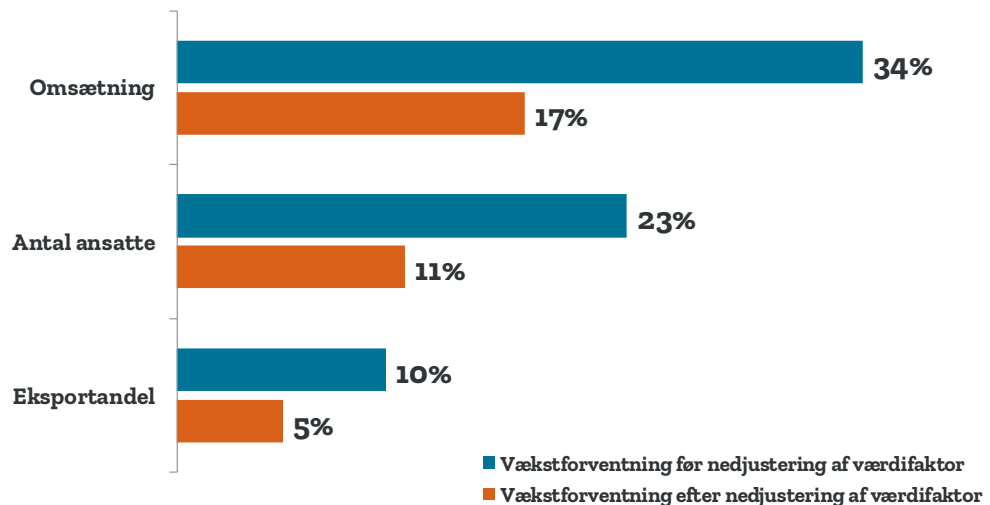
Vækstforventningerne er i gennemsnit efter justeringen:

Omsætning:	17%
Antal ansatte:	11%
Eksportandel:	5%

De justerede vækstforventninger bruges i effektprognosen til at estimere virksomhedernes økonomiske- og beskæftigelsesmæssige effekt skabt ved deres deltagelse i programmet.

VÆKSTFORVENTNINGER

Som markedssituationen og udviklingen er i dag i jeres virksomhed, hvilken vækst forventer du så i alt i virksomheden inden for de næste tre år på følgende områder (i pct.)?



Antal svar: 116

¹ Udover justering af værdifaktoren renses resultaterne også for outliers - deltagere med "ekstreme" forventninger fjernes. Se mere i bilagene s. 15-17.

FOR YDERLIGERE UDVIKLING, ER BEHOVET STØRST EFTER KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

For at udvikle virksomhederne yderligere, vurderer deltagerne, at der hovedsageligt er behov for at styrke tre områder:

Kvalificeret arbejdskraft: 63%

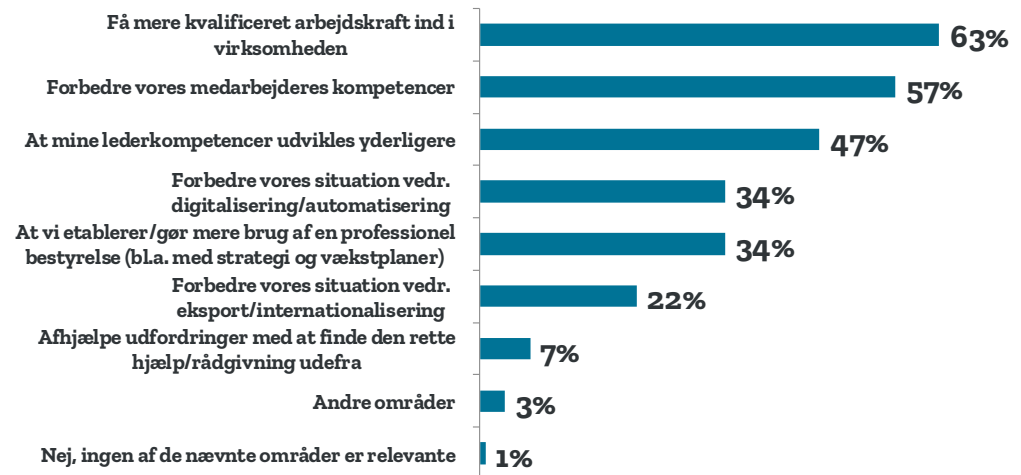
Forbedre medarbejderkompetencer: 57%

Forbedre egne lederkompetencer: 47%

Derudover angiver deltagerne også et moderat behov for at forbedre deres situation på digitalisering/automatisering, professionel bestyrelse og internationalisering.

BEHOVSAFDÆKNING

Hvis du ser 2-3 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at du og din virksomhed kan opnå endnu mere succes, end I har i dag?
 (Angiv de tre vigtigste områder)



Antal svar: 116

EKSPORT I STARTÅRET ØGER BEHOVET FOR ISÆR YDERLIGERE EKSPORTKOMPETENCER

Der ses forskelle i at styrke behovene om virksomhederne har eksportaktiviteter eller ej.

Generelt angiver eksporterende virksomheder et lidt mindre behov for at styrke sig inden for de nævnte områder, end ikke-eksporterende gør.

På fem af de syv områder er behovene mindre og kun på digitalisering og eksportforbedringer, er de større.

Især tre områder, er der stor forskel:

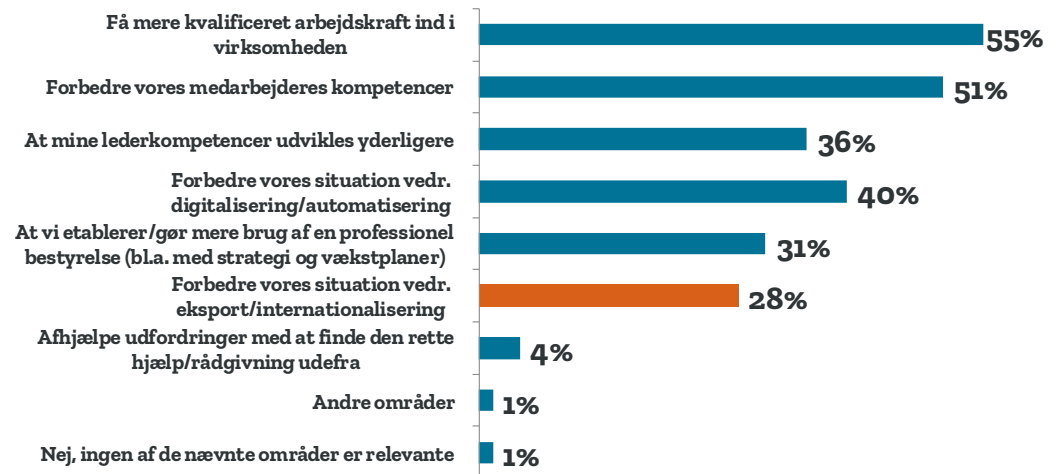
Kvalificeret arbejdskraft: 55% mod 69%

Forbedre egne lederkompetencer: 36% mod 61%

Forbedre eksport: 28% mod 6%

BEHOVSAFDÆKNING

Hvis du ser 2-3 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at du og din virksomhed kan opnå endnu mere succes, end I har i dag?
 (Angiv de tre vigtigste områder)



Note: Kun virksomheder, som havde eksport i startår
 Antal svar: 67

2/3 MINDRE BEHOV FOR YDERLIGERE EKSPORT-KOMPETENCER, HVIS INGEN EKSPORT I STARTÅRET

Ikke-eksporterende virksomheder udtrykker tydeligt større behov for at styrke sine kompetencer.

Især mangel på kvalificeret arbejdskraft (69%) og styrkelse af egne lederkompetencer (61%), er der markant efterspørgsel på.

Omvendt er det at forbedre eller etablere eksport (6%), samt digitalisering (22%) i noget mindre grad efterspurgt.

Interessant er det at se, at hjælp udefra med fx ekstern rådgivning, er mere end tre gange så efterspurgt hos ikke-eksporterende virksomheder (10%) sammenlignet med eksportvirksomheder (4%).

BEHOVSAFDÆKNING

Hvis du ser 2-3 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at du og din virksomhed kan opnå endnu mere succes, end I har i dag?
 (Angiv de tre vigtigste områder)



Note: Kun virksomheder, som IKKE havde eksport i startår
 Antal svar: 49

STOR ANBEFALING AF PROGRAMMET

Mange af deltagerne omtaler Vækstrettet Kompetenceudvikling med positive og i rosende vendinger.

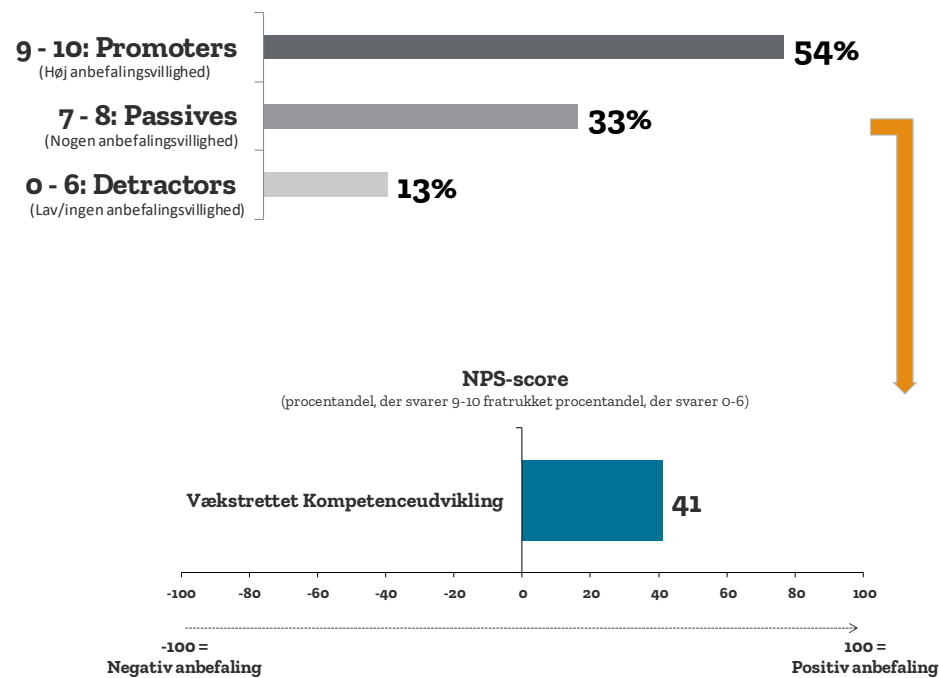
Derfor har programmet også en høj anbefalingsscore eller **NPS**.

54% er *promoters*, hvilket vil sige, at de i meget høj grad vil tale positivt om programmet til andre. Kun 13% er *detractors* (taler negativt eller ingen anbefaling).

Det giver en stærk **NPS på 41**, hvilket er højt sammenlignet med mange forbrugermærker. Kun topbrands ligger normalt med en NPS på over 40.

ANBEFALINGSVILLIGHED (NPS)

Med dit kendskab til Vækstrettet Kompetenceudvikling, hvad er sandsynligheden for, at du vil anbefale programmet til andre virksomhedsejere eller personer i dit professionelle netværk?
 (Skala 0-10)



Bilag

EFFEKTPROGNOSE

Forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport

Analysens fokus på "hårde" effekter er en **prognose**, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en enkel "unuanceret" vurdering af effekten samlet set i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for *selektionsbias* altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den **isolerede effekt af programmet**.

Modellen er afprøvet på flere strukturfondsprojekter i Væksthus Syddanmark siden 2013 og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset **Iris Group** i marts 2015. Se Iris Groups kommentarer i dette [link](#) og detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#) (begge tilgængelige på Væksthus Syddanmarks hjemmeside).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå 3 hovedtrin (2 og 3 gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

- 1) Registrere deltagernes nøgletal ved projektstart (den enkelte virksomhed)
- 2) Bede deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode efter de er afsluttet i projektet
- 3) Bede deltagerne vurdere den andel af væksten, der har med projektet at gøre (mellem 0 – 100).

Når data er indhentet gennemføres beregningen efter den beskrevne model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx på grund af angivelse af ekstremt høje forventninger).

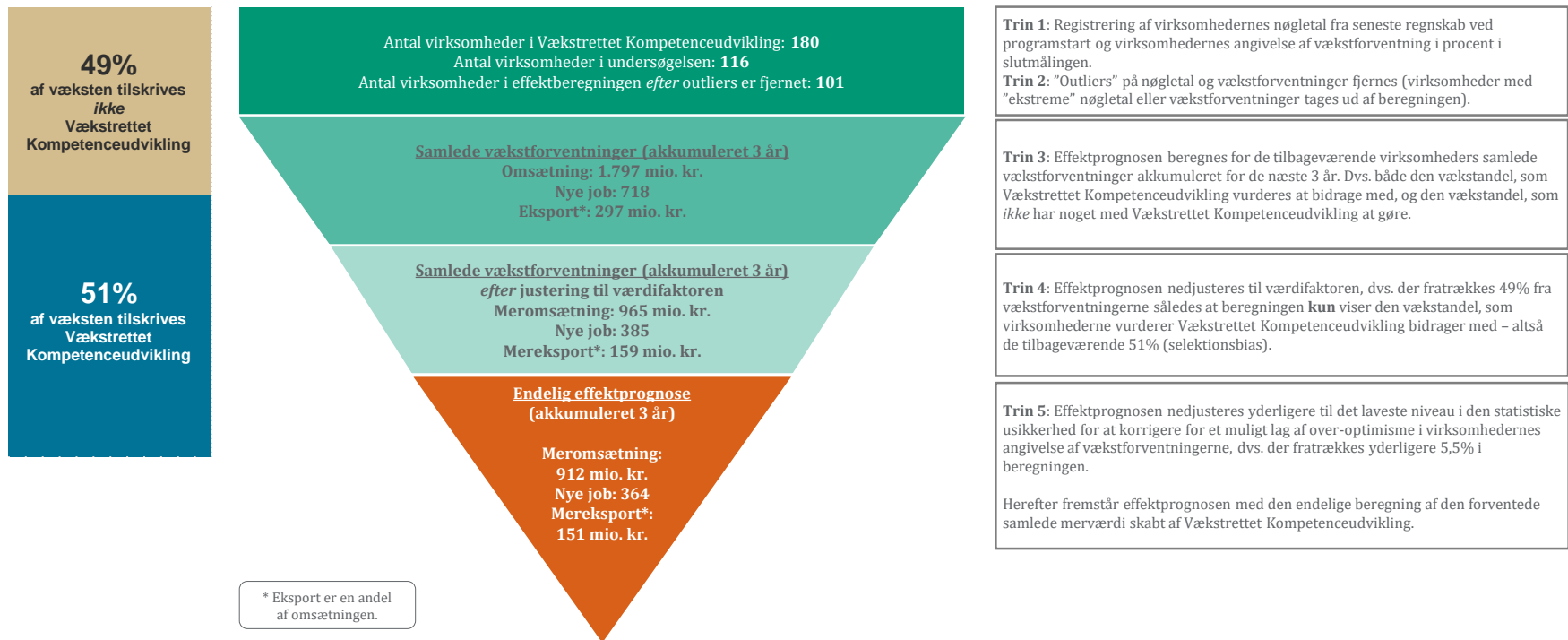
Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100 % fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst.

Det er det effektprognosen gør.

EFFEKTPROGNOSE

Forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb spurgt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste 3 år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 51% og kaldes **værdifaktoren**, fordi det er den "mere værdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst. Figuren viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter nedjusteringerne.



EFFEKTPROGNOSE

Forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport

Effektprognosen er baseret på virksomhedernes egne bedste bud på deres forventede effekt, som – sammenholdt med deres nøgletal – viser den **mervækst** de forventer at opnå akkumuleret over en treårig periode, udelukkende ved at deltage i programmet.

Da prognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed, som eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil effekterne med **95% sikkerhed** ligge inden for følgende intervaller (95% konfidensinterval):

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i Vækstrettet Kompetenceudvikling akkumuleret for treårig periode	Nye job Nedre – øvre grænse	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Mereksport Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	2 – 2,3 job	5,1 – 5,7 mio. kr.	1,4 – 1,5 mio. kr.
Samlet mervækst (approximeret til 180 deltagere – 110 på eksport)	364 – 406 job	912 – 1.017 mio. kr.	151 – 168 mio. kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i usikkerhedsspændet valgt i effektprognosen (nedre niveauer i tabellerne).

Prognosen viser således en **mervækst** på **5,1 mio. kr. pr. virksomhed** i omsætning eller i alt **912 mio. kr. for alle 180 virksomheder**, der har deltaget. Ligeledes forventes Vækstrettet Kompetenceudvikling at bidrage til **364 nye job** og **151 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport** hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den **mervækst** virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer derudover en vækst på 885 mio. kr. (samlet set i alt knap 1.8 mia. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren side 17).

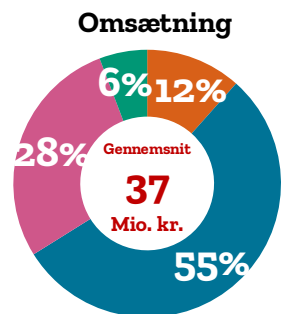
Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere, som i forvejen har eksport ved programstart (61%). Mereeksporten er derfor også konservativt vurderet, idet en fjerdedel af dem, som ikke eksporterede da de startede (og dermed ikke indgår i beregningen), forventer at opnå eksport inden for de næste 3 år.

Her følger grænseværdier for de *outliers*, som er fjernet (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

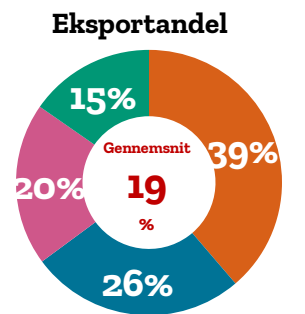
Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 135 mio. kr.	Over 67 ansatte	Over 96%	Over 155%	Over 103 %	Over 80 %

UNDERSØGELSESAKTA OG DELTAGERBAGGRUND

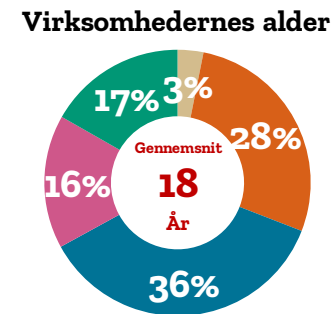
Målgruppe	Deltagere i undersøgelsen
Population i spørgeskemaundersøgelsen	180 deltagervirksomheder
Opnået stikprøve i spørgeskemaundersøgelsen	116 deltagervirksomheder
Responsgrad	64% (116 svar ud af 180 mulige)
Dataindsamlingsperiode	September-oktober 2018
Dataindsamlingsmetode	Webinterview udsendt personligt som e-mail til hver deltagervirksomheder
Vægtningprocedure	Der er benyttet vægtet gennemsnit af virksomhedernes omsætningsstørrelse i fht. vækstforventningerne i beregningen til effektanalysen.
Målingens styrke	+/- 5,5%-point på totaler ved 95% konfidensinterval



■ Under 10 mio. ■ 10-30 mio.
■ 31-100 mio. ■ +100 mio.



■ Ingen eksport ■ 1-10%
■ 11-50% ■ 51-100%



■ 0-3 år ■ 4-10 år
■ 11-20 år ■ 21-30 år
■ 30+ år

Kontakt

Væksthus Hovedstadsregionen

Anders Møller

Analysekonsulent

+ 45 30 10 81 06

amol@vhhr.dk

Væksthus Hovedstadsregionen

Fruebjergvej 3

2100 København Ø

Tlf. 30 10 80 80



