



Copenhagen Business Hub
ERHVERVSHUS HOVEDSTADEN

Virksomhedsbarometer Hovedstaden 2019

Analyse af virksomhedernes behov for at klare sig bedre og forventning til at investere i ressourceområderne.

April 2019

Baggrund og indhold

Baggrund

Baggrunden for at lave et Virksomhedsbarometer er flere. I forbindelse med den nye lov om erhvervsfremme i Danmark (2019) og dermed etableringen af nye Erhvervshuse, ønsker Erhvervshus Hovedstaden at kende til Hovedstadens virksomheder og deres aktuelle behov for at udvikle sig.

De primære spørgsmål, der ønskes besvaret er:

- Hvad efterspørger virksomhederne lige nu for at klare sig bedre?
- Og er de villige til at investere i de mest efterspurgte områder?

Virksomhedsbarometeret skal desuden bidrage med "virksomhedernes stemme" i arbejdet med input til *den decentrale erhvervsfremmestrategi*, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse formulerer i 2019.

Indhold

Virksomhedsbarometeret skal læses som et opslagsværk med fokus på to kerneområder:

1. Virksomhedernes behov inden for 9 primære ressourceområder
2. Virksomhedernes forventning til investering i de tre vigtigste ressourceområder

Undersøgelsens resultater ser på tværs af en række udvalgsparametre:

- Branche
- Virksomhedsstatus (iværksætter eller etableret)
- Størrelse (mikro, små, mellemstore)
- Eksport (aktiv eller ikke aktiv)
- Aldersgruppe (på svarpersonen)

Herved kan der slås op i specifikke gruppers behov og investeringslyst og forskelle/ligheder kan let identificeres.

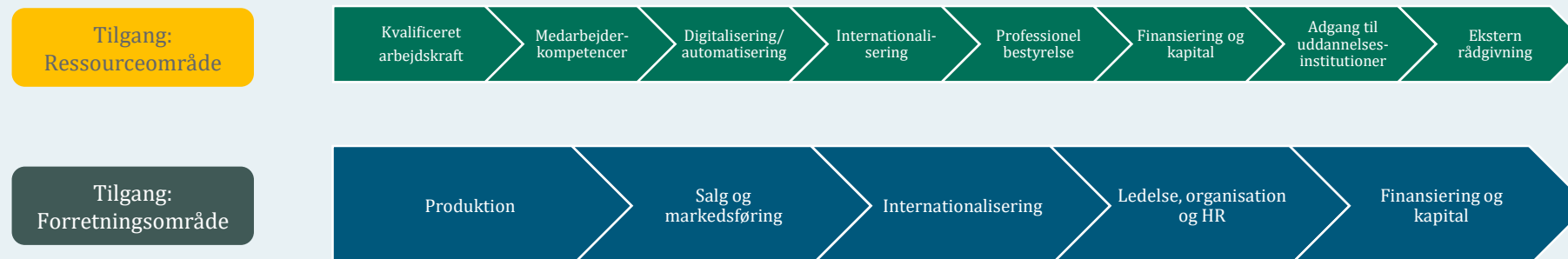
Undersøgelsesdesign og tilgang i værdikæden

De ressourceområder, der indgår i undersøgelsen, handler om forbedring af processer, teknologier og ressourcer. Det vil sige, at det er fravalgt at spørge om konkrete forretningsområder, så som salg og markedsføring, produktion osv. Begge tilgange kan forsvares, men den valgte virker mest fordelagtig, når virksomhederne skal betragtes aggregeret i forhold til hvilke ressourceområder, der er mest udsat.

Det er mere relevant at vide, om det er digitalisering og kvalificeret arbejdskraft (ressourceområde), der udfordrer virksomheden, end om det er på salgs- eller produktionsområdet (forretningsområde). Der er omvendt brug for at vide, om det er øget digitaliseringsprocesser/ teknologier, der er behov for, fremfor øget salgsaktiviteter.

Sidstnævnte kommer efter det er afklaret hvilket ressourceområde der mest efterspørges for at udvikle.

De to tilgange og forskellene kan skitseres sådan her:



Virksomhedernes behov i 2019

Alle virksomheder

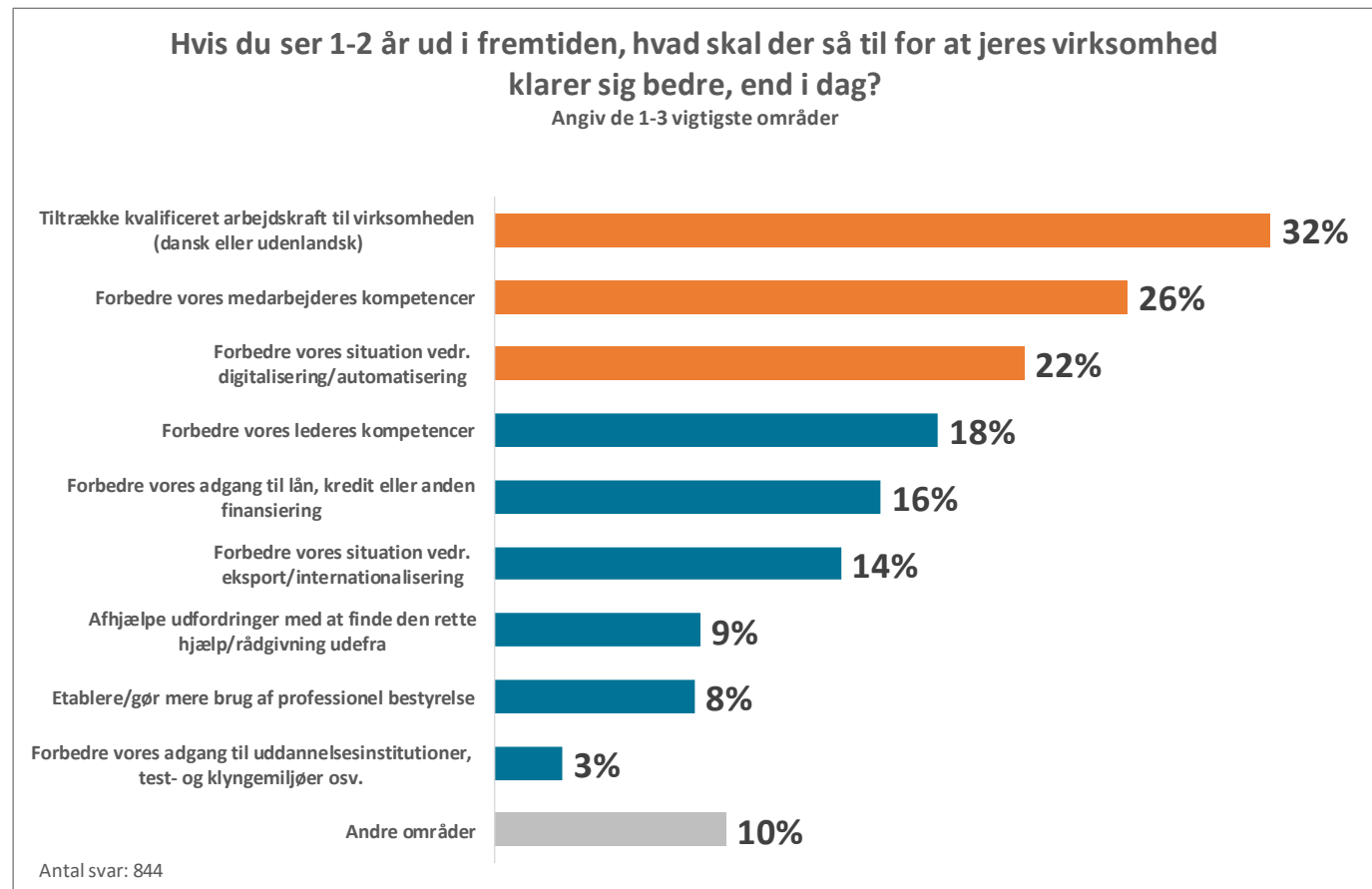
Top 3 behov for virksomhederne lige nu er:

1. **Kvalificeret arbejdskraft**
2. **Medarbejderkompetencer**
3. **Digitalisering**

Det er en tendens, som er gældende på tværs af brancher, dog skiller enkelte sig ud med ekstra store behov, som præsenteres på side 6.

Specifikt omkring digitalisering viser flere undersøgelser på området, at det især handler om optimering af processer og funktioner til:

- Onlineaktiviteter til markedsføring, CRM/ERP-systemer
- "Cloud computing" i fx økonomi og administration, som effektiviserer
- "Intelligent service" med sensorer, GPS, multi-integration med internettet.



Forventning til fremtidig investering

Alle virksomheder

Virksomhedernes investeringslyst på de områder de har valgt som primære drivere for at klare sig bedre, er høj flere steder.

Det perspektiverer de omtalte behov og understøtter størrelsesforholdene.

Udtalt er især virksomheder, som peger på digitalisering, 9 ud af 10 angiver, at de er indstillede på at investere ekstra ressourcer i området i dag.

Internationalisering og brug af professionel bestyrelse, er ligeledes højt prioriterede med investering.

| Hvad er din forventning til virksomhedens investering i at.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden? | | | |
|---|----------|---------|----------|
| | Stigende | Uændret | Faldende |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 87,6% | 11,4% | 1,1% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 78,5% | 19,8% | 1,7% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 77,1% | 22,9% | 0,0% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 75,6% | 24,4% | 0,0% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 72,2% | 22,2% | 5,6% |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 70,8% | 26,9% | 2,2% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 68,3% | 30,3% | 1,4% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 65,8% | 32,9% | 1,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 54,2% | 45,8% | 0,0% |
| Andre områder | 53,1% | 34,6% | 12,3% |

Anm.: Respondenter stilles kun spørgsmål om investeringsforventninger til det/de områder, den enkelte har angivet i spørgsmålet om hvad der skal til, for at deres virksomhed klarer sig bedre.

På den måde skal investering i fx professionel bestyrelse ikke tolkes, som i top 3 behov, selvom området ligger højt på investeringslyst. Det er et udtryk for, at de knap 1 ud af 10, som vurderer området meget vigtigt, også har høj villighed til at investere i området.

Definition af "investering": her menes både **penge/finansiering**, men også **tid og kræfter**.

Branchefordeling

Behovenes størrelse varierer meget mellem brancher

I forhold til *kvalificeret arbejdskraft*, er det især vidensservice og rådgivning, og bygge & anlæg-brancherne, hvor behovet er mest udtalt.

I forhold til *medarbejderkompetencer*, er det især industrien og bygge og anlæg-brancherne, hvor behovet er mest udtalt.

I forhold til *digitalisering*, er det især engroshandel- og industri-brancherne, hvor behovet er mest udtalt.

Bygge og anlæg stikker ud på digitalisering ved at have et meget lavt (erkendt) behov. Dog er det en branche med stort potentiale, hvis man formår at digitalisere fx sine arbejdsprocesser og interne kommunikation.

| Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag? Angiv de 1-3 vigtigste områder. | Branche | | | | | | | | Total |
|---|-----------------|--------------|--------------|-----------|----------------|-----------------------------|----------|--------------|-------|
| | Bygge- og anlæg | Engroshandel | Detailhandel | Transport | IKT og service | Vidensservice og rådgivning | Industri | Finansiering | |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 50,5% | 34,7% | 25,8% | 37,8% | 26,6% | 26,8% | 27,3% | 46,4% | 32,1% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 39,3% | 21,8% | 21,2% | 21,6% | 27,5% | 21,0% | 33,3% | 35,7% | 26,2% |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 13,1% | 32,7% | 25,8% | 18,9% | 16,7% | 20,3% | 30,3% | 25,0% | 21,9% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 24,3% | 17,0% | 16,7% | 35,1% | 16,7% | 13,0% | 30,3% | 14,3% | 18,4% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 17,8% | 17,7% | 13,6% | 5,4% | 15,8% | 13,8% | 33,3% | 17,9% | 16,0% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 2,8% | 18,4% | 10,6% | 0,0% | 16,7% | 19,6% | 30,3% | 10,7% | 14,3% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 8,4% | 6,8% | 12,9% | 10,8% | 8,6% | 5,8% | 12,1% | 3,6% | 8,5% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 6,5% | 8,2% | 4,5% | 10,8% | 8,6% | 12,3% | 9,1% | 7,1% | 8,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 0,0% | 4,8% | 2,3% | 2,7% | 4,1% | 1,4% | 3,0% | 3,6% | 2,8% |
| Andre områder | 5,6% | 6,1% | 10,6% | 10,8% | 13,5% | 9,4% | 9,1% | 7,1% | 9,6% |

Anm.: Grønne tal ligger 15% over det enkelte områdes gennemsnit. Røde tal ligger 15% under det enkelte områdes gennemsnit.

| STIGENDE investering i.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden | Bygge- og anlæg | Engroshandel | Detailhandel | Transport * | IKT og service | Vidensservice og rådgivning | Industri * | Finansiering * | Total |
|--|-----------------|--------------|--------------|-------------|----------------|-----------------------------|------------|----------------|-------|
| Kvalificeret arbejdskraft | 61% | 71% | 74% | 43% | 73% | 81% | 100% | 77% | 71% |
| Medarbejderkompetencer | 76% | 75% | 71% | 25% | 62% | 66% | 82% | 70% | 68% |
| Digitalisering/automatisering | 86% | 94% | 82% | 100% | 84% | 86% | 90% | 86% | 88% |
| Lederkompetencer | 73% | 76% | 64% | 46% | 59% | 61% | 80% | 75% | 66% |
| Lån, kredit eller anden finansiering | 63% | 81% | 61% | 50% | 74% | 95% | 82% | 80% | 76% |
| Eksport/internationalisering | 100% | 74% | 86% | 0% | 73% | 78% | 100% | 67% | 79% |
| Hjælp/rådgivning udefra | 56% | 80% | 76% | 50% | 79% | 63% | 75% | 100% | 72% |
| Professionel bestyrelse | 71% | 67% | 50% | 100% | 84% | 76% | 100% | 100% | 77% |
| Uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 0% | 43% | 33% | 100% | 78% | 50% | 0% | 0% | 54% |
| Andre områder | 50% | 56% | 64% | 0% | 53% | 54% | 67% | 50% | 53% |

Anm.: * Få svar i branchen.

Iværksætter eller etableret

Iværksættere fokuserer i højere grad på kapital og ekstern hjælp end etablerede virksomheder

I forhold til om virksomhederne er iværksættere (under 4 år) eller er etableret (4+ år), så er der primært fire områder, som skiller dem markant ad.

Iværksættere har i langt højere grad fokus på:

1. Kapitalfremskaffelse
2. Ekstern hjælp og rådgivning

Etablerede virksomheder har i langt højere grad fokus på:

1. Forbedrede medarbejderkompetencer
2. Internationalisering

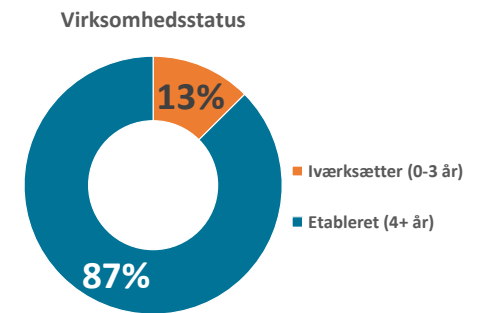
Forskellene er intuitive, men undersøgelsen synliggør størrelsesforholdet i forskellene.

Især to områder er dog lige stærke hos begge grupper:

1. Kvalificeret arbejdskraft
2. Digitalisering

| Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag? Angiv de 1-3 vigtigste områder. | Iværksætter eller etableret | | Total |
|---|-----------------------------|-------------------|-------|
| | Iværksætter (0-3 år) | Etableret (4+ år) | |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 31,1% | 32,2% | 32,1% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 17,9% | 27,4% | 26,2% |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 21,7% | 22,0% | 21,9% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 17,0% | 18,6% | 18,4% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 22,6% | 15,0% | 16,0% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 8,5% | 15,2% | 14,3% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 15,1% | 7,6% | 8,5% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 6,6% | 8,5% | 8,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 0,9% | 3,1% | 2,8% |
| Andre områder | 12,3% | 9,2% | 9,6% |

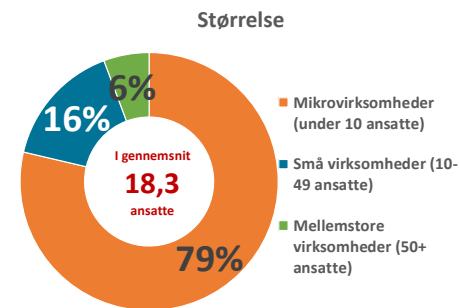
Anm.: Grønne tal ligger 15% over det enkelte områdes gennemsnit. Røde tal ligger 15% under det enkelte områdes gennemsnit.



| STIGENDE investering i.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden | Iværksætter (0-3 år) | Etableret (4+ år) | Total |
|--|----------------------|-------------------|-------|
| Kvalificeret arbejdskraft | 85% | 69% | 71% |
| Medarbejderkompetencer | 74% | 68% | 68% |
| Digitalisering/automatisering | 83% | 88% | 88% |
| Lederkompetencer | 67% | 66% | 66% |
| Lån, kredit eller anden finansiering | 75% | 76% | 76% |
| Eksport/internationalisering | 100% | 77% | 79% |
| Hjælp/rådgivning udefra | 63% | 75% | 72% |
| Professionel bestyrelse | 57% | 79% | 77% |
| Uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 0% | 57% | 54% |
| Andre områder | 69% | 50% | 53% |

Virksomhedsstørrelse

Mikrovirksomheder har færre, men markante behov i forhold til små og mellemstore virksomheder



Mikrovirksomheder adskiller sig fra små og mellemstore virksomheder, som mere ligner hinanden. Billedet minder meget om forskellene mellem iværksættere (mikro) og etablerede (små og mellemstore).

Dog er der især fire steder, som skiller de små fra mellemstore virksomheder. Små angiver i højere grad behov for:

1. Forbedrede medarbejderkompetencer
2. Kapitalfremskaffelse

Mens mellemstore angiver større behov for:

1. Professionel bestyrelse
2. Uddannelse- og testmiljøer

Behovenes forskellighed følger tydeligvis flere steder størrelsen på virksomhederne.

| Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag? Angiv de 1-3 vigtigste områder. | Størrelse | | | Total |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|--|-------|
| | Mikrovirksomheder (under 10 ansatte) | Små virksomheder (10-49 ansatte) | Mellemstore virksomheder (50+ ansatte) | |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 24,4% | 59,8% | 62,5% | 32,1% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 19,6% | 54,5% | 39,6% | 26,2% |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 18,1% | 36,4% | 35,4% | 21,9% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 15,7% | 28,0% | 29,2% | 18,4% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 16,3% | 18,2% | 6,3% | 16,0% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 13,9% | 15,9% | 16,7% | 14,3% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 9,9% | 3,8% | 2,1% | 8,5% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 7,2% | 10,6% | 16,7% | 8,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 3,0% | 0,0% | 8,3% | 2,8% |
| Andre områder | 11,1% | 3,0% | 6,3% | 9,6% |

Anm.: Grønne tal ligger 15% over det enkelte områdes gennemsnit. Røde tal ligger 15% under det enkelte områdes gennemsnit.

| STIGENDE investering i.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden | Mikrovirksomheder (under 10 ansatte) | Små virksomheder (10-49 ansatte) | Mellemstore virksomheder (50+ ansatte) | Total |
|--|--------------------------------------|----------------------------------|--|-------|
| Kvalificeret arbejdskraft | 71% | 70% | 73% | 71% |
| Medarbejderkompetencer | 65% | 74% | 74% | 68% |
| Digitalisering/automatisering | 87% | 90% | 88% | 88% |
| Lederkompetencer | 61% | 76% | 79% | 66% |
| Lån, kredit eller anden finansiering | 81% | 54% | 67% | 76% |
| Eksport/internationalisering | 76% | 86% | 88% | 79% |
| Hjælp/rådgivning udefra | 76% | 40% | 0% | 72% |
| Professionel bestyrelse | 75% | 79% | 88% | 77% |
| Uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 50% | 0% | 75% | 54% |
| Andre områder | 51% | 50% | 100% | 53% |

Eksportaktive

Virksomheder, der eksporterer, er mest sultne efter udvikling

Eksportaktive virksomheder adskiller sig fra ikke eksporterende virksomheder ved at have markant større behov for:

1. Kvalificeret arbejdskraft
2. Øget internationalisering
3. Kapitalfremskaffelse
4. Digitalisering

Det er bemærkelsesværdigt, at ingen af indsatsområderne, er markant højere hos ikke eksporterende virksomheder i forhold til de eksportaktive. Det giver en indikation om, at internationaliserede virksomheder grundlæggende er drevet af mere sult efter udvikling.

| Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag? Angiv de 1-3 vigtigste områder. | Eksportaktiv | | Total |
|---|--------------|-------------------|-------|
| | Eksportaktiv | Ikke eksportaktiv | |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 39,1% | 30,2% | 32,1% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 25,5% | 26,4% | 26,2% |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 27,7% | 20,3% | 21,9% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 16,8% | 18,8% | 18,4% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 21,7% | 14,4% | 16,0% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 27,7% | 10,6% | 14,3% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 6,0% | 9,2% | 8,5% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 12,0% | 7,3% | 8,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 3,3% | 2,7% | 2,8% |
| Andre områder | 7,6% | 10,2% | 9,6% |

Anm.: Grønne tal ligger 15% over det enkelte områdes gennemsnit. Røde tal ligger 15% under det enkelte områdes gennemsnit.

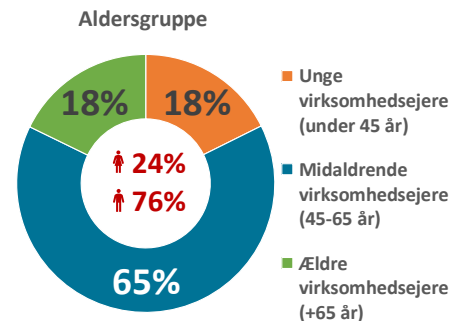
| STIGENDE investering i.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden | Eksportaktiv | Ikke eksportaktiv | Total |
|--|--------------|-------------------|-------|
| Kvalificeret arbejdskraft | 76% | 69% | 71% |
| Medarbejderkompetencer | 66% | 69% | 68% |
| Digitalisering/automatisering | 90% | 87% | 88% |
| Lederkompetencer | 61% | 67% | 66% |
| Lån, kredit eller anden finansiering | 83% | 73% | 76% |
| Eksport/internationalisering | 86% | 73% | 79% |
| Hjælp/rådgivning udefra | 91% | 69% | 72% |
| Professionel bestyrelse | 77% | 77% | 77% |
| Uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 33% | 61% | 54% |
| Andre områder | 64% | 51% | 53% |



Anm.: Virksomhederne er defineret som eksportaktive, hvis deres eksportandel er mere end 10% af omsætningen. Dermed er virksomhedens *mindset* mere internationalt orienteret, end virksomheder med kun lidt eller ingen eksport.

Aldersgruppe

Unge angiver væsentligt højere behov end ældre



Behovenes størrelse falder i takt med svarpersonens alder. Det er slående at alderen hænger sammen med vurderingen af hvor meget behov der er for hvert ressourceområde.

Det kan ses som en intuitiv sammenhæng mellem mangeårig erfaring og en opfattelse af, at der med tiden er aftagende behov for forbedring af ressourceområderne.

Omvendt kan det også tolkes som at de yngre har en større sult og øget (selv)erkendelse for, at det er nødvendigt at styrke sine ressourceområder for at udvikle virksomheden.

| Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag? Angiv de 1-3 vigtigste områder. | Aldersgruppe | | | Total |
|---|-------------------------------------|---|---------------------------------|-------|
| | Unge virksomhedsejere (under 45 år) | Midaldrende virksomhedsejere (45-65 år) | Ældre virksomhedsejere (+65 år) | |
| Tiltrække kvalificeret arbejdskraft til virksomheden (dansk eller udenlandsk) | 36,9% | 32,3% | 26,7% | 32,1% |
| Forbedre vores medarbejderes kompetencer | 32,9% | 25,9% | 20,7% | 26,2% |
| Forbedre vores situation vedr. digitalisering/automatisering | 18,8% | 25,5% | 12,0% | 21,9% |
| Forbedre vores lederes kompetencer | 26,8% | 17,4% | 13,3% | 18,4% |
| Forbedre vores adgang til lån, kredit eller anden finansiering | 17,4% | 15,8% | 15,3% | 16,0% |
| Forbedre vores situation vedr. eksport/internationalisering | 16,1% | 14,7% | 11,3% | 14,3% |
| Afhjælpe udfordringer med at finde den rette hjælp/rådgivning udefra | 10,1% | 9,4% | 4,0% | 8,5% |
| Etablere/gør mere brug af professionel bestyrelse | 12,8% | 7,9% | 5,3% | 8,3% |
| Forbedre vores adgang til uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 3,4% | 2,9% | 2,0% | 2,8% |
| Andre områder | 8,7% | 9,5% | 10,7% | 9,6% |

Anm.: Grønne tal ligger 15% over det enkelte områdes gennemsnit. Røde tal ligger 15% under det enkelte områdes gennemsnit.

| STIGENDE investering i.....det næste år, sammenlignet med samme periode for 1 år siden | Unge virksomhedsejere (under 45 år) | Midaldrende virksomhedsejere (45-65 år) | Ældre virksomhedsejere (+65 år) | Total |
|--|-------------------------------------|---|---------------------------------|-------|
| Kvalificeret arbejdskraft | 78% | 73% | 53% | 71% |
| Medarbejderkompetencer | 71% | 70% | 55% | 68% |
| Digitalisering/automatisering | 82% | 91% | 67% | 88% |
| Lederkompetencer | 68% | 63% | 75% | 66% |
| Lån, kredit eller anden finansiering | 77% | 77% | 70% | 76% |
| Eksport/internationalisering | 92% | 75% | 76% | 79% |
| Hjælp/rådgivning udefra | 73% | 73% | 67% | 72% |
| Professionel bestyrelse | 68% | 79% | 88% | 77% |
| Uddannelsesinstitutioner, test- og klyngemiljøer osv. | 60% | 56% | 33% | 54% |
| Andre områder | 69% | 52% | 44% | 53% |

Metodik

Undersøgelsen er gennemført som en onlineundersøgelse, hvor der er fremsendt e-mail med link til undersøgelsen i perioden februar-marts 2019.

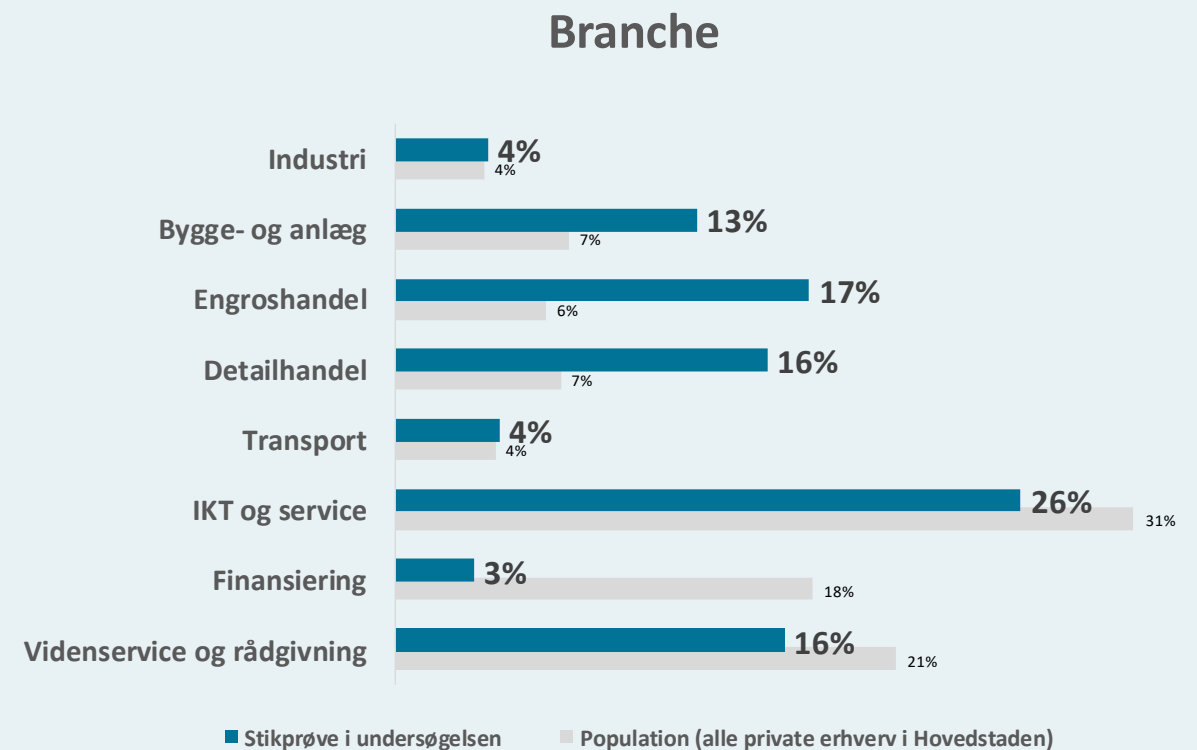
Stikprøven i undersøgelsen udgøres af virksomheder fra Erhvervshusets CRM-system, dvs. blandt virksomheder, som Erhvervshuset (tidligere Væksthus Hovedstadsregionen) har vejledt (2015-2018) og fra et generelt virksomhedsudtræk fra CVR-registeret (Virk.dk), som er rensat for tidligere Væksthus-virksomheder.

Erhvervshusene skal i forbindelse med erhvervsfremmeforliget i 2018 fremadrettet tilbyde virksomhedsvejledning til alle virksomheder i Danmark. Hermed også til en "bredere gruppe" af virksomheder end tidligere. Det indebærer et behov for at indsamle mere data fra brancher, som Væksthusene traditionelt har haft lidt mindre kendskab til. Derfor er der relativt flere handels- og bygge & anlægsvirksomheder med i undersøgelsen, end der repræsentativt findes i Hovedstaden.

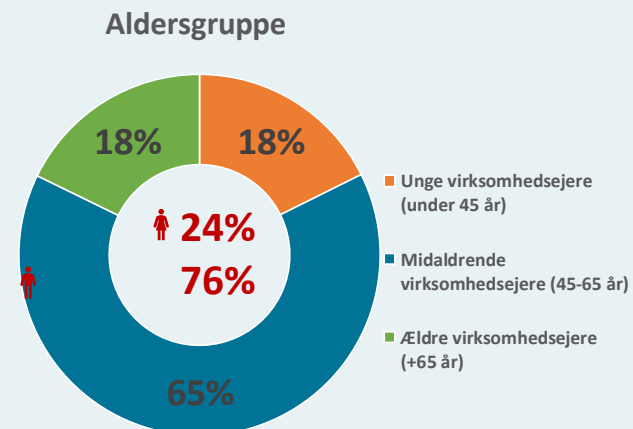
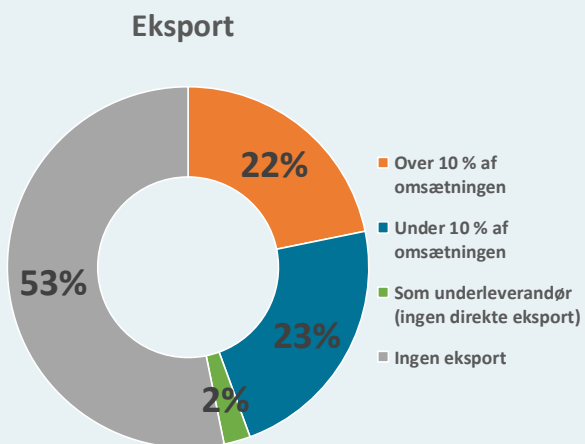
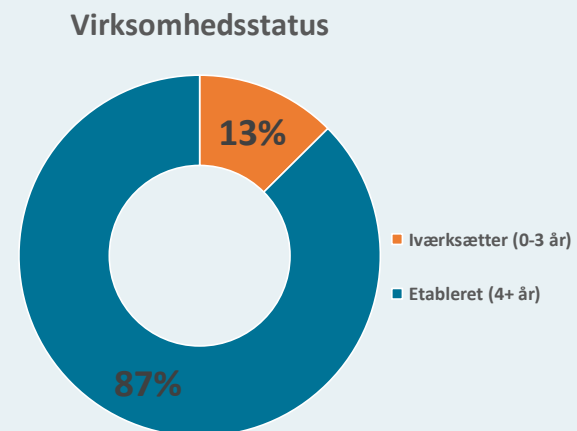
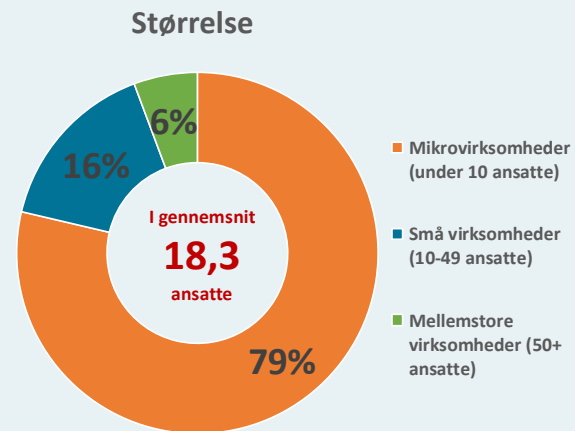
Finansielle virksomheder ikke inddraget i et repræsentativt udsnit, da det i mindre grad er en Erhvervshus-målgruppe sammenlignet med de andre brancher. Primære erhverv er derudover helt udeladt.

Der er dermed tale om et relativt repræsentativt udsnit af virksomheder fra Region Hovedstaden på tværs af en lang række brancher og størrelser.

Der er gennemført 844 interview, hvoraf 206 er tidligere Væksthuskunder. Undersøgelsens statistiske usikkerhed er +/- 3,4 %-point.



Øvrige baggrundsplysninger



Kontakt



Erhvervshus Hovedstaden

Anders Møller
Analysekonsulent
+ 45 30 10 81 06
amol@ehhs.dk

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø
Tlf. 30 10 80 80