

Bilag 1

juni 2019

Udvikling og gennemførelse af Masterforløbet

Der udvikles i regi af projektet et masterforløb i en samskabende proces mellem Erhvervshus Sjællands projektteam og private rådgivere. Erhvervshus Sjælland har via Socialfondsprojektet Strategi, Mål og Vækst gode erfaringer med at give udvalgte virksomheder med et særligt potentiale en ekstra ydelse. Derfor gennemføres et masterforløb, som henvender sig til virksomheder, som falder inden for den overordnede målgruppe for projektet, men som derudover har et særligt stort vækstpotentiale og en høj grad af strategisk modenhed. Det er yderligere en forudsætning for deltagelse i masterforløbet, at virksomheden har gennemført et tematiseret forløb.

På Masterforløbet arbejdes med at styrke de deltagende virksomheders strategiske kompetencer set i både et internt og et eksternt perspektiv. I det interne perspektiv fokuseres der på virksomhedens interne ressourcer og hvordan disse påvirker virksomhedens udvikling og eksekvering af strategi. Der kigges på lederens/ledelsens evne til at udvikle og eksekvere en strategi for virksomheden samt deres evne til at involvere virksomhedens medarbejdere i det strategiske arbejde for herigennem at udnytte de ressourcer, der allerede er til stede i virksomheden. I det eksterne perspektiv fokuseres der på de eksterne faktorer, der påvirker virksomhedens udvikling og eksekvering af strategi, eksempelvis i form af megatrends, internationale tendenser, disruption eller nye typer af forretningsmodeller. Samtidig adresseres lederens/ledelsens evne til at handle ift. disse eksterne faktorer. Samlet set styrkes deltagernes evne til at agere strategisk på virksomhedens interne og eksterne udfordringer og muligheder.

Et masterforløbet består af:

- en ½ dags onboarding workshop, hvor **personlighedsprofilen Wiley-Work of Leaders** gennemgås, så deltagerne får den bedst mulige forståelse af deres egen profil. Deltagerne har på forhånd fået foretaget testen og det er Leverandør, der forestår opgaven
- et kollektivt, todages internat, hvor deltagerne får et kompetenceløft inden for strategi i et internt perspektiv. I tilbuddet skal indgå en 360g analyse/evaluering af ejerlederen (medarbejdere, kunder, leverandører). Deltagelsen i internaterne forventes at foregå i hold, så man som udgangspunkt deltager på begge internater med den samme gruppe af virksomheder. Dette gøres for at understøtte netværksdannelse og sparring mellem deltagende virksomheder, således at virksomhederne kan drage nytte af hinandens viden og erfaringer
- et kollektivt, todages internat, hvor de deltagende virksomheder får viden og ny inspiration om strategi i et eksternt perspektiv fra anerkendte, internationale eksperter. For at yderligere inspirere og motivere de deltagende virksomheder til at benytte nye metoder og værktøjer, som kan flytte virksomheden fra ét niveau til det næste, kan dette internat afholdes i udlandet, dér hvor de bedste kompetencer og eksperter på området findes. Leverandøren peger på idéer og muligheder til internationale samarbejdspartnere



- en kollektiv, endags eksekveringsworkshop, hvor virksomhederne færdiggør en strategisk eksekveringsplan for virksomhedens videre proces ift. organisations- og kompetenceudvikling. Virksomheden vil i denne proces få mulighed for sparring med en proceskonsulent. Deltagelsen på eksekveringsworkshoppen kan tilrettelægges fleksibelt på tværs af internatholdene
- En opfølgning på 1:1 møder på en times varighed med hver deltagende virksomhed

Der gennemføres i alt 4 masterforløb med deltagelse af minimum 40 SMV'er, hvorfra der deltager 1-2 personer pr. virksomhed. Forløbet gennemføres af private rådgivere og eksperter – nationale såvel som internationale – i samarbejde med Erhvervshus Sjællands projektteam.

Det forventes at:

- forløbet er anvendeligt og praksisnært for virksomhederne
- indholdet er afstemt med Det Strategiske Basisforløb for at sikre en hensigtsmæssig overgang
- at underviseren gennem erfaring, retorik og teorier rammer og forstår SMV segmentet
- deltagerne under forløbet lære at forholde sig til fremtiden
- deltagerne lærer værktøjet Ledelse af selvledelse
- forløbet indeholder **personlighedsprofilen Wiley-Work of Leaders**, der afspejler den enkeltes person, tænke- og ledelsesstil, herunder en forståelse af deres egen profil
- deltagerne får en 360g analyse/evaluering af ejerlederen (medarbejdere, kunder, leverandører)
- eksterne indlægsholdere er relevante for deltagerne
- eventuelle virksomhedsbesøg afspejler deltagerens målgruppe
- virksomhedens medarbejdere inddrages i lederens udvikling
- virksomhederne får praktisk træning i værktøjerne
- at der afsættes tid til Share Best Practice mellem de deltagende virksomheder
- at underviser løbende sikre at virksomhederne løbende får 1:1 sparring af Erhvervshuset proceskonsulenter

